YONDER

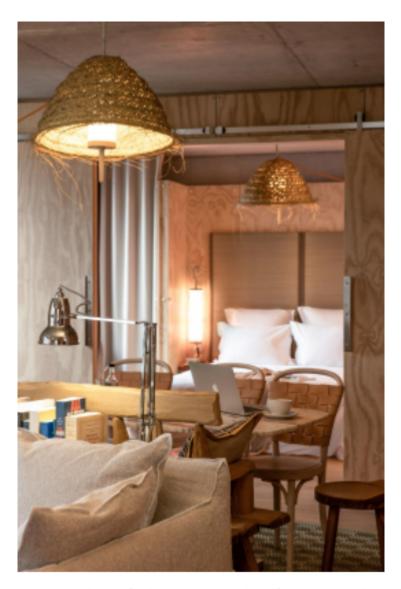
Les 12 tendances qui font les hôtels d'aujourd'hui (et de demain)

3. L'écologie et la slow-life, nouvel argument marketing

En France, c'est <u>MOB</u> et <u>MOB House</u> à Saint-Ouen qui donnent le la avec leur restaurant 100 % bio, ou l'hôtel <u>Nuage</u> qui s'inspire du mouvement slow-life. L'envie de nature suite

11. Le « bleisure », des espaces de travail pour nomade digital

La démocratisation du télétravail et l'exode urbain poussent certains hôtels à aménager des espaces pour travailleurs nomades. La <u>Villa M</u> à Paris propose des bureaux en location à la journée, à la semaine ou au mois et offre des espaces de réunion dans les chambres. Au <u>MOB House</u> de Saint-Ouen, la moitié des 100 chambres combinent un bureau, une salle de réunion équipée de multiprises et machine à café, et un lit, occultable par des rideaux ou des panneaux coulissant en bois pour cacher sa valise en désordre à ses collègues. À Londres, <u>Locke at Broken Wharf</u> a aménagé un espace confortable et lumineux avec fauteuils, sofa, musique légère face à la Tamise et surtout Wi-Fi survitaminé.



Bureau, salle de réunion et chambre, les clés 3 en 1 du MOB House à Saint-Ouen © Grégoire Gardette